

Information presse

KYOCERA: feu vert pour l'engagement dans le sport automobile

L'équipementier automobile japonais Kyocera envoie une Audi TTRS sur les circuits allemands du VLN en tant que sponsor associé dans la compétition.

Kyoto / Neuss, 05 avril 2016 – Le groupe technologique japonais Kyocera est en 2016 présent pour la première fois en tant que sponsor sur les circuits allemands du VLN : durant cette saison, chacun pourra voir le nom Kyocera sur une Audi TTRS lors du championnat d'endurance VLN du Nürburgring.

Kyocera est présent depuis déjà plus de 30 ans en tant qu'équipementier automobile dans de nombreux véhicules, sous forme d'instruments et écrans de bord, d'affichages tête haute mais aussi de composants télématiques et électroniques pour véhicule.

« Pour nous, être présent en tant que sponsor lors de ces célèbres courses constitue le point de départ d'un engagement renforcé dans le monde du sport automobile. C'est également l'occasion pour nous de souligner la collaboration de longue date avec nos partenaires du secteur automobile que nous continuerons de renforcer à l'avenir », déclare Manfred Sauer, Directeur général de Kyocera Display Europe GmbH.

Le VLN : une course classique

Le VLN, qui est, d'après les organisateurs, la course d'endurance automobile rencontrant le plus de succès en Europe, se déroule depuis 1977 sur la Nordschleife (boucle nord) et sur la piste de sprint du Grand Prix du Nürburgring, dans la région de l'Eifel.

Coordonnées de contact:

Kyocera Fineceramics SAS
Jan Sustronck
Parc Tertiaire Silic
21 rue de Villeneuve
BP 90439 94583
Rungis Cedex, France
Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38
Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59
jan.sustronck@kyocera.de
www.kyocera.fr

Information presse

Un tour du circuit représente 24,433 kilomètres et la course dure quatre heures. La traditionnelle « 6h ADAC Ruhr-Pokal-Rennen » (littéralement, la « course ADAC de 6h dans la Ruhr ») fait figure d'exception, sa durée dépassant 6 heures. Plusieurs pilotes se relayent au volant des quelque 175 véhicules présents.

Kyocera dans le secteur automobile

Kyocera tire profit des propriétés anti-abrasives et réfractaires de la céramique pour la fabrication de pièces automobiles. L'entreprise propose différentes pièces fonctionnelles basées sur diverses technologies qu'elle développe, telles que des matériaux haute fréquence, à cristaux liquides, optiques et en céramique. Son offre comprend notamment des boîtiers IC, des objectifs de caméra, des antennes, des écrans et des connecteurs destinés à différentes applications électroniques dans le domaine automobile.

« Cette collaboration offre une plateforme particulièrement intéressante pour présenter nos services et nos compétences dans le secteur automobile », ajoute Manfred Sauer.

Pour plus d'informations sur Kyocera : www.kyocera.fr

À propos de Kyocera

Kyocera Corporation avec son siège social à Kyoto est l'un des premiers fournisseurs mondiaux de composants en céramique pour l'industrie technologique. Les domaines d'activité d'importance stratégique du groupe Kyocera (comptant au-delà de 226 sociétés filiales au 31 mars 2015) sont les technologies de l'information et de la communication, les produits destinés à améliorer la qualité de la vie et les produits écologiques. Le groupe technologique est également l'un des plus anciens producteurs mondiaux de systèmes à énergie solaire, avec plus de 40 années d'expérience dans l'industrie.

Coordonnées de contact:

Kyocera Fineceramics SAS
Jan Sustronck
Parc Tertiaire Silic
21 rue de Villeneuve
BP 90439 94583
Rungis Cedex, France
Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38
Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59
jan.sustronck@kyocera.de
www.kyocera.fr

Information presse

Au cours de l'exercice 2014/2015, le groupe Kyocera comptait environ 68. 000 personnes, pour un chiffre d'affaires net d'environ 11,74 milliards d'euros. En Europe, l'entreprise commercialise, entre autres, des imprimantes et des photocopieuses numériques, des composants micro-électroniques, des produits en céramique ainsi que des systèmes solaires complets. Kyocera est représenté en France par deux sociétés indépendantes : Kyocera Document Solutions France SA à Gif-sur-Yvette et Kyocera Fineceramics SAS à Rungis.

L'entreprise s'engage également sur le plan culturel : la fondation Inamori, créée par le fondateur de la société, décerne le fameux prix de Kyoto, l'une des distinctions les mieux rémunérées dans le monde, pour l'oeuvre de scientifiques et d'artistes renommés (environ l'équivalent de 360.000 euros par catégorie de prix*).

Coordonnées de contact:

Kyocera Fineceramics SAS
Jan Sustronck
Parc Tertiaire Silic
21 rue de Villeneuve
BP 90439 94583
Rungis Cedex, France
Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38
Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59
jan.sustronck@kyocera.de
www.kyocera.fr